

EL NUEVO DIRECTIVO ESPAÑOL



Noelia de Lucas

Directora Comercial de Hays España

La recesión económica ha cambiado nuestra visión del mundo, de la economía, de la sociedad, y del trabajo. Nos obligó a ser y actuar de manera diferente, a emprender nuevos caminos en un entorno global en transformación. Hemos asistido a una selección natural donde los supervivientes han aprendido a ser más ágiles y flexibles, a reducir energías y gastos innecesarios, a ser más proactivos, productivos y rentables, a trabajar en equipo, a desarrollar liderazgos ocultos, a ser más internacionales, a tener menos miedo al fracaso, al reciclado continuado... La crisis nos ha hecho mejores.

A medio plazo asistiremos a una profunda transformación de las empresas, caracterizada por la globalidad y la digitalización de sus negocios y de la producción. La fabricación 4.0, el Big Data, el Cloud, la Movilidad, el Internet de las Cosas ... automatizarán aún más los procesos, nos dotarán de potentes capacidades de análisis, nos permitirán simular escenarios y reducir riesgos, siempre con el objetivo de lograr una aproximación más eficaz al cliente, basada en su experiencia.

El éxito de las organizaciones exige ahora un nuevo perfil de directivo. De ahí que muchas hayan iniciado procesos de evaluación de sus equipos actuales, para saber si estos profesionales son los idóneos.

LAS COMPAÑÍAS HOY BUSCAN PROFESIONALES CON UNA SÓLIDA FORMACIÓN, CON CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS PARA UNA DETERMINADA POSICIÓN, CON EXPERIENCIA PROBADA Y DOMINIO DE IDIOMAS

Un verdadero test de estrés, inimaginable hace unos años, que se justifica en la obsolescencia de determinados perfiles y la desactualización de muchos profesionales.

Las compañías hoy buscan profesionales con una sólida formación, con conocimientos específicos para una determinada posición. La experiencia probada y el dominio de uno o más idiomas, la

capacidad de comunicación, de liderazgo y de trabajo en equipo, la flexibilidad y adaptación a nuevas situaciones, la disposición a viajar o cambiar de residencia y compromiso y puesta al día permanente son elementos que muchas veces puntúan más que aquéllos. Perfiles poliédricos y polivalentes que aseguren al empleador la posibilidad de ofrecer resultados de negocio a corto plazo. A cambio, las empresas deben ofrecer unos valores sólidos y de prestigio, un salario y unos incentivos suficientemente atractivos, el desarrollo de una carrera profesional y la posibilidad de crecimiento dentro de la empresa.

Dirección Comercial es una de las posiciones para las que existe mayor demanda de directivos. Las organizaciones tienen que crecer y para crecer hay que vender. Otro tanto ocurre con la Dirección de Producción y la Dirección de Unidad de Negocio en el sector industrial con fábricas en España. También se solicitan directores de Operaciones dentro del sector de Automoción, directores de Controlling EMEA en Finanzas para consolidar las filiales y centralizar los procedimientos financieros y responsables de Market Access en el área sanitaria.

Tenemos directivos con excelente formación y experiencia, un talento que refuerza la profesionalización de nuestras empresas.

En paralelo, hemos sabido analizar las competencias internas de nuestra plantilla afrontando, por ejemplo, una reorganización empresarial para la estrategia internacional.

BECA FULBRIGHT

6.000 euros para investigar sobre la historia de Estados Unidos

P. G. N., MADRID.

La Asociación Española para el Estudio de EEUU, en colaboración con la Comisión Fulbright, convoca una beca dirigida a jóvenes investigadores en el campo de "American Studies".

Los candidatos deben tener nacionalidad española o de otro país de la Unión Europea, tener un título de Doctor posterior a 2005, excelente conocimiento de inglés hablado y escrito.

La beca consiste en un mínimo de tres y un máximo de 12 meses, con una asignación de 6.000 euros, para cubrir gastos de viaje y manutención, en el que el investigador desarrolla estudios sobre EEUU y amplía las posibilidades de investigación en centros norteamericanos.

Uno de los objetivos que persigue esta beca es potenciar el conocimiento y las relaciones entre los centros de investigación españoles y norteamericanos.

Las becas Fulbright son una de las mejores ayudas para estudiantes que quieran cursar sus estudios en EEUU, actualmente tiene abiertas varias convocatorias. Están destinadas a titulados superiores que estén interesados en programas de master, doctorado o, excepcionalmente, en proyectos de investigación predoctoral.

FUNDACIÓN ANKARIA

Un estudiante de Alcalá gana el Premio al mejor artículo de Política

P. G. N., MADRID.

La Fundación Ankaria ya tiene ganador del II Premio Ankaria al mejor artículo de pensamiento sobre Política y Sociedad para estudiantes universitarios, en colaboración con el diario *El Economista*. Francisco José Mateo Domínguez, ha sido el estudiante galardonado por su artículo "Rumbo a ninguna parte".

Es estudiante de último curso de Ingeniería Informática en la Universidad de Alcalá. Asimismo, el jurado también ha concedido un accésit a María Victoria Sánchez García por su artículo "El desafío de la competitividad en España: la Educación". El texto ganador ha sido elegido por tener una visión muy crítica del panorama educativo en nuestro país.

El jurado valoró del trabajo tanto la originalidad de su enfoque como el empleo de un estilo atrevido y soportado por una fluida prosa.

El concurso consistía en la redacción de un ensayo, con un límite comprendido entre las 700 y 750 palabras, bajo la forma de artículo periodístico, sobre el tema: Educación y Competitividad en España. El premio consiste en 600 euros y la publicación de la pieza ganadora en este medio de comunicación el próximo miércoles 22 de abril.

ICEX Y EDUESPAÑA

Aprender español, el reclamo perfecto para EEUU

N. García., MADRID.

EEUU deja en nuestro país unos 340 millones de euros solo en matrículas. Pero este presupuesto se incrementa si contamos las estancias, la manutención y el turismo. EEUU es un mercado que se encuentra en plena expansión y ofrece enormes posibilidades de crecimiento, sobre todo en lo que tiene que ver con aprender español. Debido a las posibilidades que ofrece este país y dentro del Plan Sectorial de Servicios Educativos, el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y la Asociación Eduespaña están realizando un encuentro (desde el 13 al 18 de abril) con representantes de instituciones educativas americanas y españolas. La primera toma de contacto han sido unos *workshops*, con entrevistas individuales entre los participantes en Madrid para ver qué posibles acuerdos de colaboración pueden suscribir. Posteriormente los participantes se han trasladado hoy a Salamanca y visitarán Valladolid y Burgos para encuentros con empresas locales y visitar instalaciones de centros educativos de Castilla y León. El principal objetivo es el fomento del turismo de estudios en España. De hecho, la web *Study in Spain* es una ventana a las opciones educativas de calidad españolas.



BANCO SANTANDER LANZARÁ UNA INICIATIVA SOBRE ECONOMÍA SOCIAL EN GEORGETOWN. Banco Santander, a través de Santander Universidades, ha firmado un protocolo de intenciones con la Universidad de Georgetown para apoyar una nueva iniciativa sobre economía social. El proyecto se centrará en banca social, finanzas sociales y emprendimiento social. Ana Botín, presidenta de Banco Santander, y John DeGioia, presidente de la Universidad de Georgetown, firmaron el memorándum. RAFAEL SUANES