

## ¿CÓMO CONVERTIRSE EN LA MEJOR UNIVERSIDAD?



**José María Gómez Sancho**

Profesor del Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública de la Universidad de Zaragoza

En los tres rankings globales más conocidos (ARWU, Academic Ranking of World Universities; THE, Times Higher Education World; y QS), se observa que siempre han estado en el top 10 universidades estadounidenses e inglesas. En el caso de ARWU, quizá el más prestigioso y el único que se basa solo en criterios objetivos, las que aparecen desde 2004 siempre han sido las mismas. En el caso de THE y QS las encuestas que realizan a académicos y empleadores añaden a los resultados una subjetividad e inestabilidad en los resultados que hace que se produzcan cambios, algunos sorprendentes, entre sus ediciones. Aun así, en el ranking THE los primeros diez puestos se los reparten entre doce universidades y en el QS son quince.

Las universidades españolas han estado presentes en todas las ediciones. En el ranking ARWU, que clasifica a 500, siete han aparecido en todas las ediciones y el número suele oscilar entre 9 y 12 (como en 2014) y solo la Universidad de Barcelona ha logrado entrar en alguna edición entre las 200 mejores. En el ranking THE, donde se muestran a las 400 primeras, varían de 9 a 6 (como en 2014); mientras que en el QS, donde aparecen más de 700, las españolas aparecen entre 13 y 18 ocasiones (como en 2014).

En los últimos años, ante las críticas que sufrían estos rankings al emplear un único indicador sintético para cada universidad, han ido apareciendo rankings que las clasificaban atendiendo al área de conocimiento y, más recientemente, a determinadas materias. Estos cambios han favorecido a las universidades españolas y más cuanto mayor es el nivel de desagregación (materias), incluso siendo rankings mucho más exigentes pues solo aparecen las

200 mejores. En muchas materias han aparecido clasificadas entre las 100 mejores, llegando en no pocos casos a estar entre las 50 mejores.

Para dar el salto hasta el top 10 y dado el sesgo que contienen todos los rankings hacia la investigación, la selección de profesorado es una de las claves. Las políticas de contratación de estos países difieren enormemente de las que tenemos en España. En una educación superior totalmente globalizada para estas instituciones, hay que atraer y retener a los mejores profesores y el salario y las condiciones de trabajo son claves. Lo anterior sería insuficiente si no dispusieran de enormes presupuestos para realizar sus investigaciones que consiguen tanto de los presupuestos públicos como privados, siendo este último aspecto el que más nos distancia. El prestigio que tienen y tienen, acrecentado por estos rankings, permite seleccionar a los mejores alumnos, que tienen que hacer frente a unas matrículas que rondan los 40.000 dólares en las estadounidenses y 20.000 libras en las inglesas, aunque con grandes ayudas a los estudiantes con méritos académicos suficientes. Son universidades situadas en un círculo virtuoso en el que, atrayendo a los mejores profesores, consiguen atraer más dinero y mejores alumnos.



Joseba Arano, dtor, RRHH de Calidad Pascual; Ángel Gabilondo, catedrático y Fernando Suárez, rector de la URJC. EE

## España necesita un pacto social basado en el conocimiento

El exministro Gabilondo cree que las relaciones universidad-empresa deben concretarse más, pero rechazando una visión economicista del "saber"

P. G. N. MADRID.

"España necesita un pacto social basado en el conocimiento y en una estrategia de país". Una afirmación que hizo el exministro de Educación, Ángel Gabilondo, ayer en una jornada de debate "La educación, recurso de competitividad. Retos del sistema educativo español para convertirse en la principal fuente de riqueza en el futuro" de la Fundación Ankaría y la Universidad Rey Juan Carlos (URJC). El también catedrático de universidad considera que las relaciones universidad-empresa deben centrarse en ámbitos muy concretos y con unos objetivos claros que puedan ser evaluables, pero rechazando una visión economicista del conocimiento.

El evento, al que han asistido un centenar de participantes, se ha estructurado en tres bloques: uno sobre "La educación, base fundamental para la libertad y el progreso de

una sociedad". Otro sobre los "Retos e innovación en la enseñanza", en el que se ha hablado de la evaluación del profesorado desde la perspectiva pública donde se busca la calidad y la excelencia. También, en este bloque se habló de la digitalización de las aulas y los desafíos que aún deben asumir las universidades.

Por ejemplo, Miguel Arrufat, consejero delegado de UNIR, ha asegurado que "EEUU tiene 500.000 alumnos procedentes de América Latina. Nuestro reto es imitarlos. Debemos ser referentes y liderar la educación superior en español en el mundo". El último bloque se ha centrado en el análisis de las relaciones entre la universidad y la empresa.

El rector de la URJC subrayó que "España vive en la contradicción de poseer la generación más preparada de su Historia al tiempo que se constata una insatisfacción del sistema de relaciones en-

tre la universidad y la empresa". En la jornada también han participado Fernando Savater y José Antonio Marina, ambos ensayistas y filósofos; Ana González, consejera de Educación y Cultura del Principado de Asturias; Joseba Arano, director de Recursos Humanos del Grupo Calidad Pascual e Ignacio Gil Casares, socio en Spencer Stuart.

**Un premio de 600 euros**

Como complemento a la jornada, la Fundación Ankaría ha convocado un concurso de ensayos para universitarios cuyo premio serán 600 euros y la publicación del artículo ganador en nuestro diario. Los estudiantes, en esta segunda edición, deben reflexionar sobre la educación y la competitividad en España y les invita a plasmar su visión en un artículo de opinión. El artículo debe tener entre 700 y 750 palabras y debe presentarse antes del 20 de enero.

## 'Espacio Joven Uni' nace para ayudar a los jóvenes a emprender o buscar trabajo

Ecoaula, MADRID.

Los jóvenes emprendedores o en búsqueda de empleo ya pueden dar la bienvenida a una nueva iniciativa lanzada por Unicaja Banco, y que pretende ser un recurso útil para todos aquellos que quieran lanzarse a montar un negocio o conseguir un puesto de trabajo.

Así, Espacio Joven Uni, pone a disposición de la población juvenil nuevas herramientas disponibles online, entre las que se encuentran la Guía de Empleabilidad, que aglutina más de 1.000 recursos de instituciones que llevan

**LA INICIATIVA LANZA TAMBIÉN UN INFORME TRIMESTRAL EN EL QUE ANALIZA EL MERCADO LABORAL JUVENIL**

a cabo actuaciones que fomentan estas actividades; una aplicación para orientar en la búsqueda de empleo, actuaciones para la realización de un videocurrículum creativo, o el nuevo informe *Situación del Mercado Laboral. Especial Jóvenes*.

Los objetivos que Espacio Joven Uni persigue son: promover el empleo, el emprendimiento, la formación, la innovación, la interactividad y el talento, así como ofrecer ventajas exclusivas para los jóvenes a través de actuaciones de colaboración institucional y empresarial que favorezcan el desarrollo social y económico.

Estas nuevas herramientas y recursos son fruto de la colaboración activa y de la escucha de las demandas de los jóvenes, quienes participan en el proyecto desde que se lanzó la fase inicial de la plataforma, durante el pasado mes de abril.